

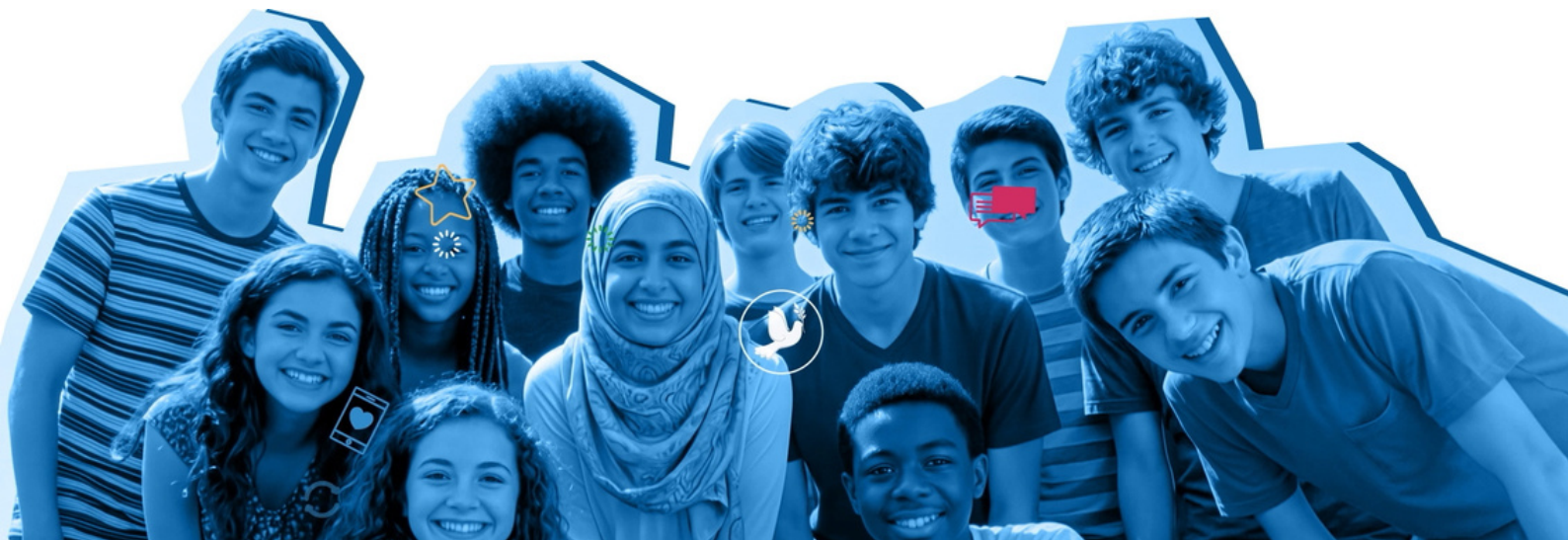


Situacions d'aprenentatge

Viralitzem la pau

Batxillerat





Viralitzem la pau és una proposta educativa desenvolupada per © ONGD SED 2026. Aquest material està sota llicència Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0.

Elaborat per: comissió d'ETCG de l'ONGD SED, integrada per Ana Martín Bautista, Cristian Gómez Martín, Florencia Agustina Bulacio Vaira, Izaskun Adot Larumbe i Tania Díaz Basurdo, amb el suport de la coordinadora de projectes, Ana Fernández Moya, i de Beatriz de la Banda Velázquez, membre de la comissió permanent.

Revisió tècnica a càrrec de: Nuria Salvatierra Villada, Jesús Rojas Aguilar, Rocío Rodríguez Rueda, Esther Lechado Hurtado, Coral de la Camara García, Teresa Rodríguez Pérez de Ayala, Isabel de la Cruz Sierra, Agnola Soler Ortiz, Inmaculada Llacer Moreno Auriol i M^a del Carmen Millán Herrera, equip docent del Col·legi Marista de Sevilla.

Disseny de: Zootropo Studio.

Maquetació a càrrec de: Victoria Daima, responsable de comunicació de l'ONGD SED.

SdA 1: «Viralitzem la pau: hackejant l'odi»

Connexió amb l'ODS

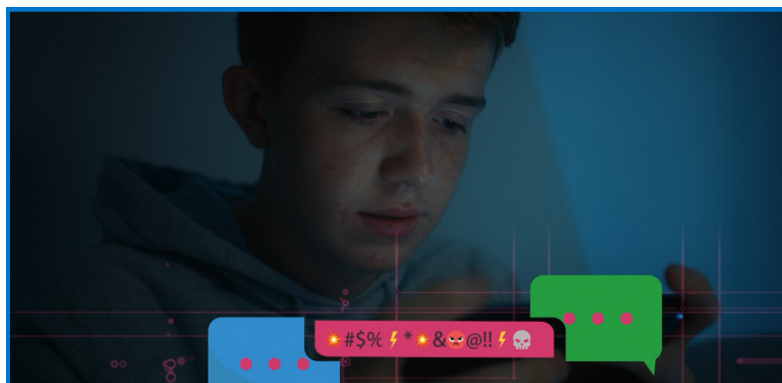


Volem justificar la necessitat de promoure societats pacífiques i inclusives, en el context d'un panorama internacional de 37 conflictes armats arreu del món i un augment del 22% en la mortalitat civil.

Context

Abordem la "digitalització de la intolerància" i la polarització a les xarxes socials, que a Espanya afecta un 83% de la joventut.

Font: [document base de la campanya](#).
'Viralitzem la pau'



Objectius

Les activitats recollides en aquesta guia constitueixen un conjunt de propostes per treballar els continguts de la campanya. Els seus objectius són:

- Comprendre com funcionen els algorismes i les bombolles informatives: volem aconseguir que els joves identifiquin com les xarxes socials poden afavorir continguts que generen indignació, por o confrontació, i que siguin capaços de reconèixer possibles biaixos i dinàmiques de polarització.
- Promoure una participació digital més ètica, conscient i responsable: l'activitat persegueix que els joves no es limitin a detectar l'odi, sinó que aprenguin a respondre-hi de manera ferma, crítica i respectuosa (eines de la Comunicació No Violenta), sense reproduir les dinàmiques de confrontació que pretén combatre.
- Capacitar l'alumnat per crear contranarratives i continguts que promoguin la pau: que els estudiants siguin capaços d'elaborar missatges des de l'ètica de la cura i la CNV.

Elements curriculars

Competències clau:

- CCL (competència en comunicació lingüística): per a l'ús de la Comunicació No Violenta (CNV) i la contranarrativa digital.
- CD (competència digital): identificació de biaixos d'algorismes i creació de continguts ètics a les xarxes.
- CPSAA (competència personal, social i d'aprendre a aprendre): gestió pacífica de conflictes i autoavaluació de l'autocura.
- CC (competència ciutadana): comprensió del marc normatiu i la realitat geopolítica internacional.



Sabers bàsics



- **Bloc teòric:** pau positiva (presència de justícia social) vs. pau negativa (simple absència de guerra). La lupa de la transformació, de Johan Galtung i John Paul Lederach (anàlisi de les causes estructurals del conflicte).
- **Bloc normatiu:** marc constitucional espanyol i la LOPIVI (Llei Orgànica de protecció integral a la infància i l'adolescència enfront de la violència).
- **Bloc digital i de gènere:** funcionament de les bombolles de filtre (algorismes). Intersecció entre la bretxa de gènere i la vulnerabilitat davant els conflictes.

Criteris d'avaluació

- Capacitat de l'alumne per identificar biaixos algorítmics i aplicar la comunicació no violenta (CNV).

Seqüència d'activitats



Us proposem una situació d'aprenentatge amb tres fases per poder treballar en dies clau, com ara la jornada SED, el Dia Escolar de la No-violència i la Pau (30 de gener), el Dia de la Internet Segura (9 de febrer) o un altre moment del curs.

Activació

Partim del vídeo Viralitzem la pau per reflexionar des de la mateixa realitat dels alumnes.

La màquina de l'odi

Anàlisi sobre com els algoritmes premien la confrontació i com hi podem participar des d'un enfocament de CNV.

Anàlisi

Aplicació

Hackers de la pau: creació del producte final

Convidem tot l'alumnat a passar a l'acció mitjançant l'elaboració d'infografies, vídeos curts, etc.

Fase A: activació

Fase 1: Activació

Objectiu: reflexionar sobre el nostre consum d'informació a les xarxes socials. Recursos: projector (per passar el vídeo a classe) i fitxa de treball individual.

Activitat: després de projectar el [vídeo](#), el docent reparteix la fitxa de treball a cada estudiant per després fer un debat conjunt.

Preguntes guia per al debat:

- Quins temes consumim? (pluja de temes segons la participació dels alumnes). I després una contrapregunta: quins temes estan absents? Introdueix el concepte d'algorisme de recomanació i de bombolla informativa.
- Com és la mirada sobre aquests temes? (s'anoten els enfocaments compartits) I després, la contrapregunta prenent exemples descrits: quines perspectives estan absents?
- Com és, la nostra participació en l'entorn digital? (interactuem compartint, comentant o reaccionant? Passem de llarg? Denunciem el contingut?).



MIGRACIÓ
DEMOCRÀCIA
POBREZIA
FEMINISME

Fitxa individual:



Quan naveguem per les xarxes socials, quina mena de temes ens arriben recurrentment? Enumera el teu top 5 de temes d'actualitat.	
Com són abordats, aquests temes, a les plataformes? (des d'una mirada d'odi o des d'una mirada de pau?).	
Quin tipus de continguts ens preocupen o ens angonen? Per què?	
Podem identificar elements comuns, en aquests missatges? (per exemple: llenguatge sexista o discriminatori, estigmatització, generalització, etc.).	
Quins comportaments detectem en els usuaris o comunitats, al voltant d'aquests continguts?	
Com és la nostra participació en això?	

Fase B: Anàlisi (La màquina de l'odi)

Objectiu: comprendre la connexió entre odi digital i violència en el món real: com funcionen els algorismes en el condicionament de la nostra percepció sobre determinats temes i com això repercuteix en la nostra mirada envers persones concretes, col·lectius concrets o parts de la societat a la vida real.

Activitat: investigar com els algorismes de xarxes socials premien el contingut conflictiu (que es comparteix un 70% més ràpid) i creen "bombolles informatives". Consulteu més informació al document base de la campanya.

Activitat "La màquina de l'odi" (Algorismes i bombolles de filtre):

1. Nucli Teoricopràctic: Per què l'odi és rendible? (25 min)

Explica de manera senzilla que les plataformes el que volen és retenir la nostra atenció. Les emocions que més retenció aconseguen són la indignació, la por i la ràbia.

L'algorisme no té moral ni ètica, només vol retenir l'audiència: si un contingut genera comentaris i interaccions, el comparteix segons els interessos dels usuaris, sense tenir en compte si perjudica un determinat col·lectiu o part de la societat, si promou emocions negatives o, encara pitjor, si el contingut és real o fals.

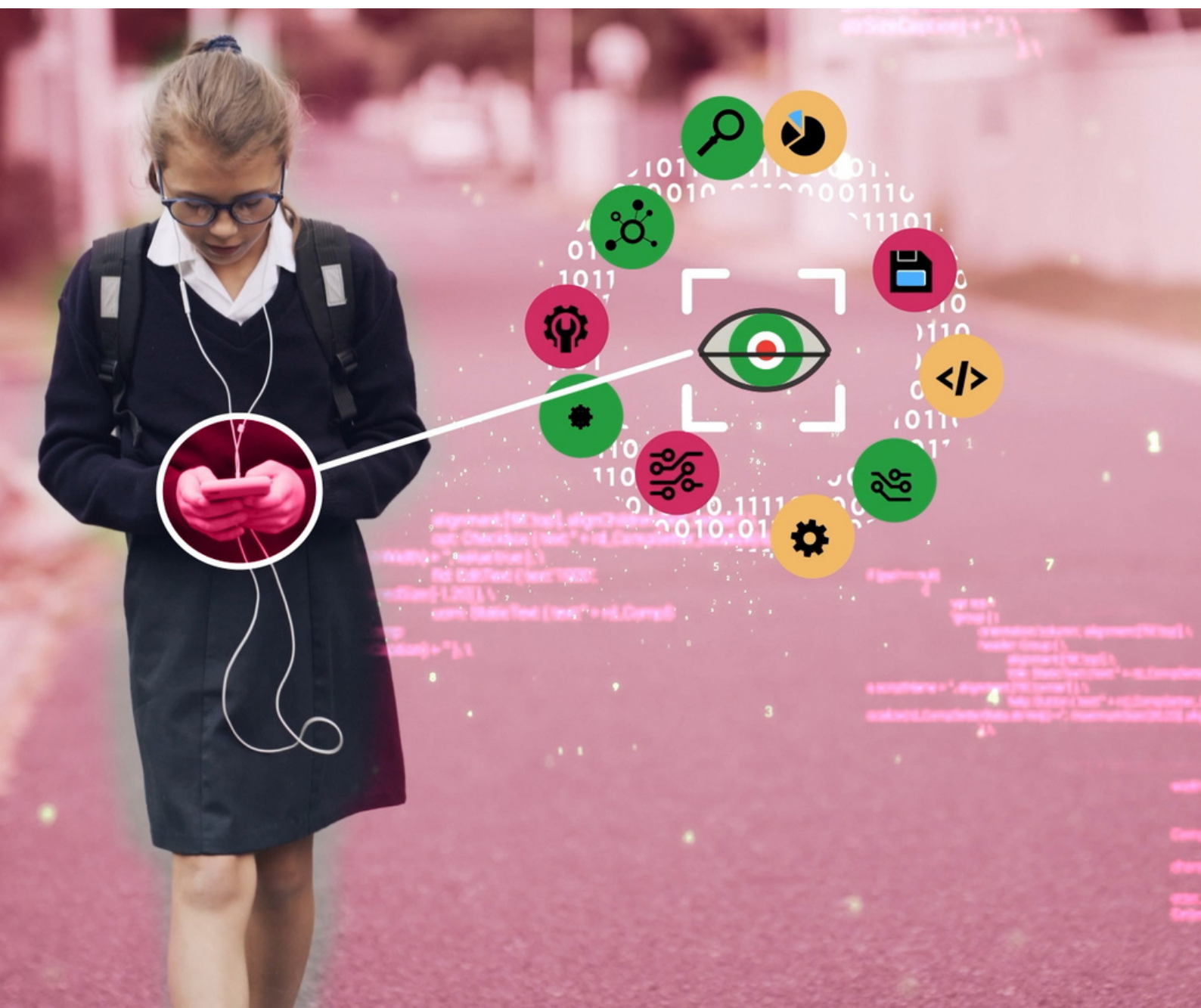
Per què el contingut que més prolifera és el que genera més indignació?

Perquè actualment els usuaris són propensos a comentar alguna cosa que fa ràbia abans que no pas alguna cosa que els faci sentir bé. La conducta dels consumidors actius (prosumers) fa que l'algorisme premii els continguts que indignen. Per això la participació de les persones és fonamental en la viralització de continguts. Quines pràctiques ens poden ajudar a viralitzar la pau a les xarxes socials?

Després organitza els alumnes en grups per a una anàlisi de biaixos: els estudiants han d'identificar quines estratègies s'empren per "enganxar": utilitza titulars alarmistes?, busca culpables?, deshumanitza tot un col·lectiu?

2. Producte de la sessió (15 min)

Entregable: cada equip crea un breu esquema o mapa visual que expliqui "el cicle del pescaclics (clickbait) d'odi" (Estímul indignant - Interacció de l'usuari - Premi de l'algoritme - Viralització).



Discurs d'odi o fake news?

SHARE

*No semblen persones
que hagin escapat
d'una guerra.*



*Cada vegada que apareix una notícia sobre
robatoris, resulta que els autors sempre són
del mateix grup. Fins quan continuarem fent
veure que no passa res? Hi ha col·lectius
incompatibles amb la nostra forma de viure.*



*Els mitjans només
ensenyen una part de la
guerra perquè volen
manipular-nos.*



*Cada vegada que organitzen activitats a
l'institut per parlar de diversitat, els
estudiants surten més mal preparats. En
lloc d'ensenyar assignatures importants,
només volen imposar una manera de
pensar.*



*Els refugiats venen
perquè viuen millor aquí
que al seu país.*



*Aquest equip té jugadors
molt bons, però molts d'ells
no són realment d'aquest
país.*



*Aquest vídeo demostra el
que realment va passar.
Comparteix-lo abans que
eliminin la publicació!*



*Els refugiats són un risc per
a la nostra seguretat.*



*Ja no es pot dir res perquè de seguida
s'ofenen. Alguns col·lectius tenen més
drets que la resta. Són els veritables
privilegiats.*



Fitxa guia per al docent:

SHARE

Anàlisi del cas 1: ambdós.

Discurs fals: suposa que una persona refugiada ha de tenir un aspecte determinat.

Discurs d'odi: estigmatització i invisibilització de la gravetat del conflicte i les conseqüències sobre la població.

Anàlisi del cas 2: ambdós.

Discurs fals: utilitza "sempre" sense evidències. Presenta una opinió com si fos un fet.

Discurs d'odi: relaciona delinqüència amb identitat. Incita a la ràbia i indignació. Produeix fragmentació.

Anàlisi del cas 3: discurs fals. Desconfiança absoluta cap a tota la premsa. Si bé històricament existeixen casos de notícies falses i mitjans al servei del sensacionalisme i les primícies, això no vol dir que es pugui generalitzar respecte a la professió o el paper dels mitjans en una societat democràtica. Convida a rebutjar qualsevol informació verificada.

Anàlisi del cas 4: ambdós.

Discurs fals: presenta una opinió com si fos una veritat absoluta.

Discurs d'odi: genera rebuig envers una part de la societat i convida a la indignació. Planteja un fals dilema ("o diversitat o educació").

Anàlisi del cas 5: discurs fals. Simplificació de les causes del desplaçament. Invisibilitza guerres, persecucions o violacions dels drets humans.

Anàlisi del cas 6: discurs d'odi. Estigmatització de les persones, incita a la discriminació.

Anàlisi del cas 7: discurs fals. Un vídeo aïllat pot estar descontextualitzat. No cita cap font. Llenguatge alarmista. Crida immediata a compartir.

Anàlisi del cas 8: discurs d'odi. Incita a la por i deshumanitza.

Anàlisi del cas 9: discurs d'odi. Presenta un grup com a amenaça. Victimitza l'emissor. Busca la indignació.

Fitxa d'anàlisi per a l'alumnat (Matriu)	Discurs d'odi, fake news o tots dos?	Què vol generar?	A través de quins elements?	Quines conseqüències tindria, compartir aquest missatge?
Cas 1				
Cas 2				
Cas 3				
Cas 4				
Cas 5				
Cas 6				
Cas 7				
Cas 8				
Cas 9				

Fase C: acció (gimnàs de la CNV i producte final)

Objectiu

Practicar habilitats de pau (Comunicació No Violenta) i crear continguts en el marc de la campanya Viralitzem la pau. Promoure la participació ciutadana responsable i la incidència social.

Part 1: El gimnàs de la CNV

El model de Marshall Rosenberg (CNV) es basa a separar l'avaluació del fet i expressar el que ens passa de manera neta.

1.Repte de reflexió: projecta a la pissarra un comentari hostil típic de xarxes socials ("Ets un ignorant de merda, no tens ni idea del que passa al món, Mutis!"). Pregunta a la classe: quina necessitat insatisfeta creieu que hi ha darrere d'aquesta ràbia? Explica que al darrere de tot discurs d'odi hi sol haver por, frustració o necessitat de pertinença.

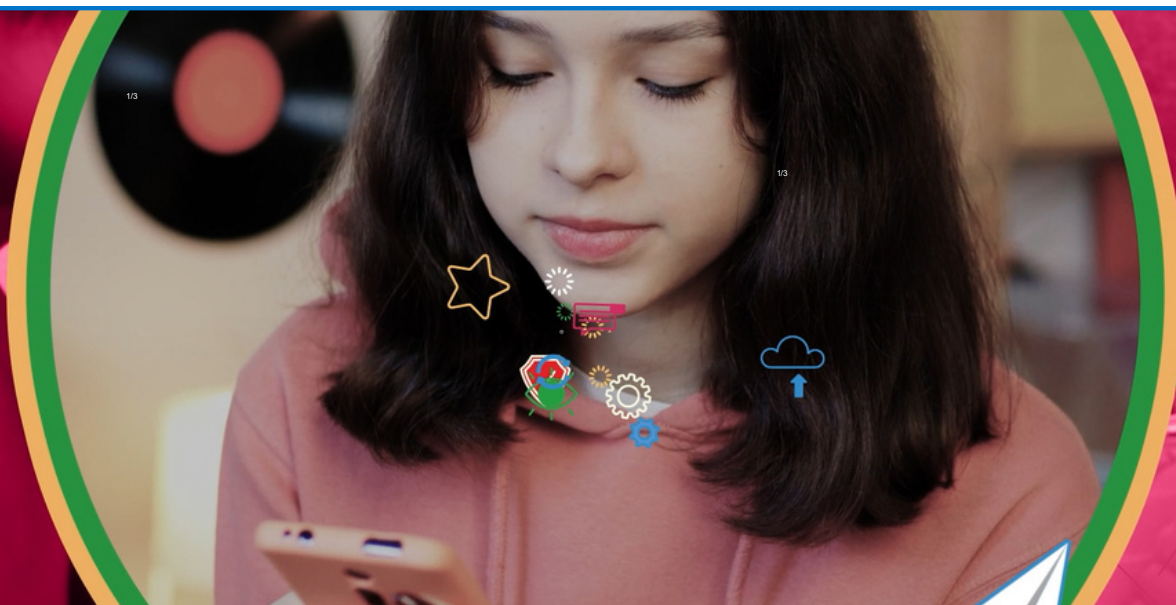
2.Nucli pràctic: els quatre passos de la CNV (25 min)

Explica els quatre components essencials que els alumnes han d'entrenar:

- Observació: descriure els fets purs i objectius, sense emetre judicis ni etiquetes ("He vist que has respost al meu comentari fent servir majúscules i paraules despectives").
- Sentiment: expressar com ens fa sentir aquesta acció des del "jo", sense culpar l'altre ("Em sento frustrat i atacat").
- Necessitat: identificar la necessitat humana universal que no està coberta ("Perquè necessito que ens comuniquem amb respecte i seguretat").
- Petició: formular una acció concreta, viable i en positiu ("estaries disposat a debatre sobre la dada de l'article sense fer servir insults?").

Introdueix l'estudi de figures històriques i contemporànies amb realitats culturals, geogràfiques i de capacitats molt diverses (vegeu les fitxes de Malala Yousafzai o Nelson Mandela). Aquests referents demostren de manera tangible que la construcció de la pau no és un concepte teòric elitista, sinó un compromís social accessible i realitzable per a qualsevol persona, independentment del seu origen o punt de partida.

Treball en equips: reparteix la fitxa amb comentaris d'odi simulats a les xarxes socials. Cada grup ha de reescriure la resposta aplicant estrictament la fórmula dels 4 passos.



Esquema del model de comunicació no violenta (infografia):



A

OBRE ELS ULLS

En el moment d'enfrontar-te a un discurs d'odi, t'has d'aturar i pensar:

Què vol dir, aquest contingut? És informació o és una opinió? Aquest missatge ataca o estigmatitza una persona o un grup de persones?



B

BUSCA DIFERENTS FONTS

No et quedis només amb una mirada, cerca altres fonts:

D'on ve, el missatge? Tinc tota la informació, o el contingut està editat i només en mostra una part? Hi ha altres opinions, sobre això?



C

COMPARTEIX PAU

No comparteixis odi, viralitza missatges de pau:

Quins continguts m'interessen i aporten una mirada positiva i crítica del món? Quins missatges puc construir per donar a conèixer la meua opinió mentre alhora respecto la de l'altra persona?

Com a **participants actius en l'entorn digital i en el món real**, davant d'un missatge d'odi hem de:

1

Descriure allò que passa (sense jutjar) i expressar com em fa sentir.

2

Identificar què és important: el respecte, la igualtat, els drets de tothom, la diversitat de veus, el diàleg.

3

Proposar alternatives i/o peticions que promoguin el respecte, una convivència pacífica, la diversitat de veus davant un mateix tema i entorns inclusius i segurs per a totes les persones.

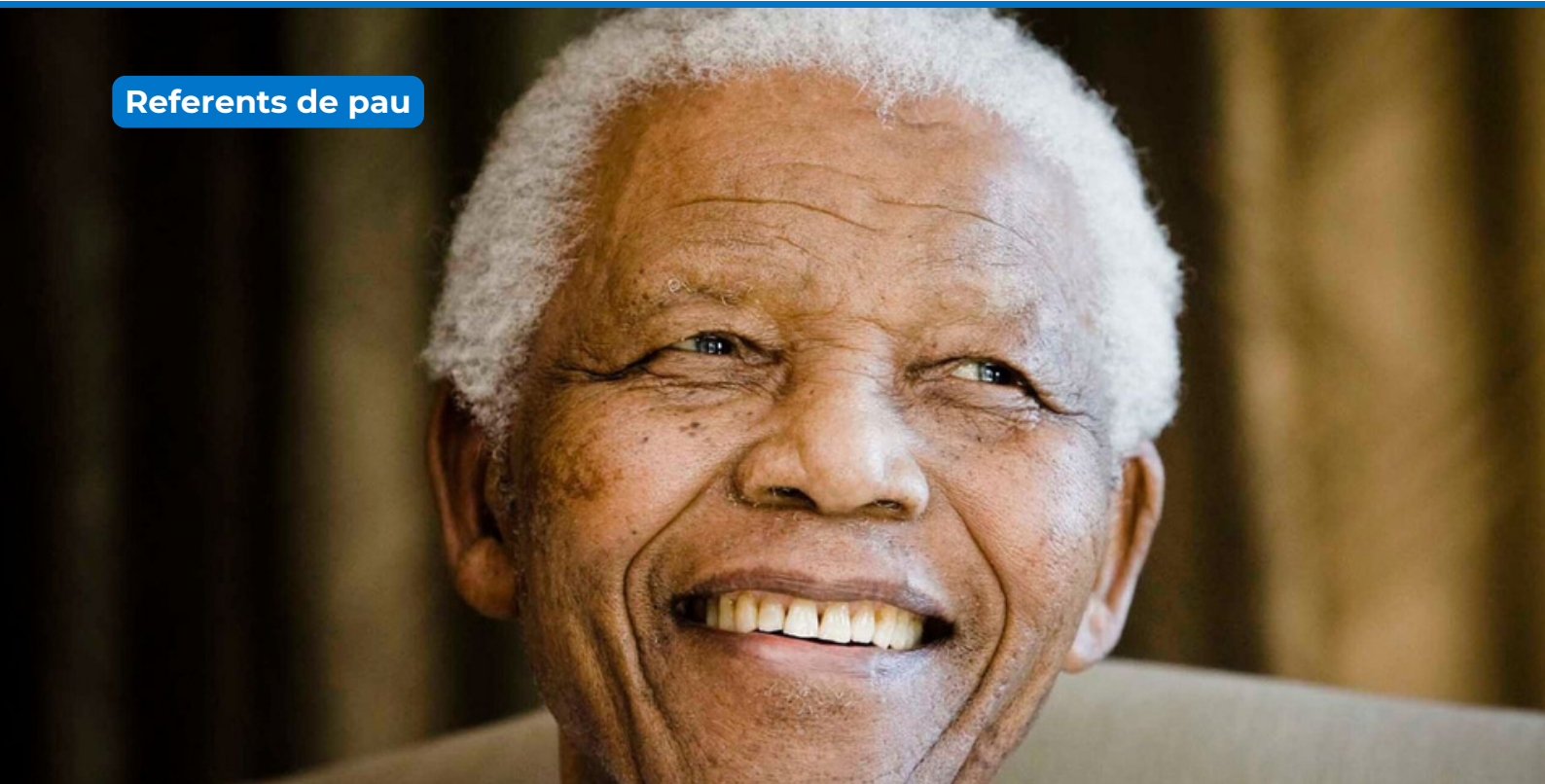
Referents de pau



Malala Yousafzai (La pau des de la joventut, la identitat i la vulnerabilitat)

L'alumnat sol percebre els grans assoliments històrics com una cosa llunyana. Malala personifica com una adolescent, en un context d'opressió extrema i havent patit una agressió directa, alça la veu emprant la paraula com a única eina. A l'aula s'analitza el seu discurs davant la ONU per empoderar els alumnes i demostrar que l'edat, el gènere o la procedència no són barreres per exercir una ciutadania activa (connecta amb les "vacunes digitals").

Referents de pau



Nelson Mandela (La pau des de la resiliència i la justícia restaurativa):

Mandela il·lustra que la pau no és l'absència de tensions (pau negativa), sinó la cerca activa de la justícia i la reconciliació (pau positiva). S'estudia la seva política de reconciliació després de 27 anys de presó per analitzar com va prioritzar el diàleg i la reparació comunitària en lloc de la venjança o la cancel·lació de l'opressor. Demostra que qualsevol persona pot ser un agent actiu de transformació pacífica.

Plantilla guiada per a l'activitat en equips:

Comentaris d'odi	Què veig? (Fet) / Com em fa sentir? (Emoció)	Què necessito?	Què puc demanar? / Com ho demanaré? (Infografia, vídeo, etc.)
«Quina colla de ganduls i d'ignorants! No teniu ni idea del que és treballar, només sabeu queixar-vos a internet. Generació de vidre de merda.»			
«Heu vist la foto que han penjat? Fa molta vergonya. De debò, algú hauria de dir-los que deixin de fer el ridícul.»			
«Cancel·lació ja! Que Deguin que aquí no els volem»			
«No us en refieu. Compartiu això perquè tothom sàpiga com són.»			

Part 2: El producte final

Objectiu: produir continguts digitals que utilitzin l'ètica de la cura com a contranarrativa per frenar la polarització, el discurs d'odi i la cultura de la cancel·lació a les xarxes socials.

Metodologia: Aprenentatge basat en projectes (ABP) i treball cooperatiu (ex.: guionista, dissenyador/editor, documentalista, portaveu).

1.Tria de la temàtica i La lupa de Lederach: els equips trien una temàtica (com ara racisme/migració, transfòbia/LGTBIfòbia o l'estigmatització de la joventut). Identifiquen:

- La superfície: quins insults o dinàmiques de cancel·lació es veuen a les pantalles?
- L'arrel estructural: quines pors, prejudicis o biaixos algorítmics alimenten aquest odi?

2.Aplicació de l'ètica de la cura: abans de dissenyar, l'equip redacta el seu Manifest de cura. El guió ha de complir tres regles:

- Humanitzar, no assenyalar: no s'ataca ni es cancel·la les persones; es desmunta l'argument de manera estructural.
- Validar la vulnerabilitat: mostrar com aquest discurs afecta persones reals (i fomenta l'empatia).
- Oferir sortida: el missatge convida a la reflexió comunitària ("cuidar-nos a les xarxes és cuidar-nos a la vida real").

3.Producció en el format triat (DUA):

- *Opció A (Els fils de la pau):* un fil argumental detallat (X/Threads) amb dades contrastades i infografies.
- *Opció B (Vacunes digitals):* vídeos curts (TikTok/Reels) aplicant la CNV com a "antídot" immediat.
- *Opció C (Infografia d'impacte):* Peça visual (Canva/Genially) sobre l'impacte psicològic de l'odi en la joventut i unes pautes de navegació segura.

Mesures d'atenció a la diversitat (DUA)

El disseny d'aquesta SdA es fonamenta en un enfocament inclusiu de "bon tracte" i "entorn segur", en què l'error es gestiona de manera constructiva.

- **Múltiples formes d'implicació:** Connectar les teories de la pau amb les vivències digitals quotidianes. Aprenentatge cooperatiu amb rols definits (ex.: per a alumnes amb TEA o timidesa extrema). Norma explícita de "laboratori lliure de judicis".
- **Múltiples formes d'acció i expressió:** Varietat de productes (expressió escrita, visual/artística o audiovisual/cinestèsia). Plantilles de construcció lingüística per a la CNV ("Quan veig [fet]... em sento [emoció]...").
- **Mesures específiques d'adaptació:**
 - *Altes capacitats:* Liderar la investigació tècnica dels algoritmes i la intel·ligència artificial.
 - *TDAAH / Dificultats d'atenció:* fragmentació de tasques en micropassos amb metes a curt termini i alternança de debats amb treball tècnic.

5. Avaluació

L'avaluació d'aquesta activitat no se centra únicament en l'adquisició de coneixements, sinó especialment en la capacitat dels alumnes per reflexionar sobre el seu propi comportament, reconèixer la influència del grup en les seves decisions i prendre consciència de les conseqüències que les seves accions poden tenir sobre altres persones. Es persegueix afavorir l'autoconeixement, el pensament crític i la responsabilitat personal, alhora que es promou una participació més conscient, empàtica i respectuosa tant en els entorns presencials com en els digitals.



Instruments d'avaluació i qualificació:

- Heteroavaluació (Docent - 40%): dossier digital de la campanya (Google Sites, Padlet) que recull no només el producte final sinó tot el procés d'investigació i esborranys de la CNV.
- Coevaluació entreiguals (30%): Cercles de diàleg a la darrera sessió en què s'exposen les "vacunes digitals" i s'avaluen amb una matriu d'assertivitat i respecte mutu.
- Autoavaluació (Individual - 30%): Diari d'aprenentatge al dossier que respongui a la frase conductora: «Aquesta activitat ens ajuda a cuidar-nos millor a nosaltres mateixos i als altres als entorns que habitem quotidianament?»

5.1.1. Avaluació

Dossier digital de la campanya: el dossier digital (allotjat en eines com Google Sites, Padlet o al quadern digital de l'alumne) és l'evidència del progrés continu. No només recopila els productes finals ("vacunes digitals" i infografies/vídeos), sinó també les fases prèvies d'investigació (mapes de conflictes del Sudan/Haití, l'anàlisi del cicle de l'algorisme d'odi i els esborranys de la CNV).

Rúbrica d'Avaluació :

Criteri d'Avaluació	Insuficient (1-4)	En Procés (5-6)	Avançat (7-8)	Excel·lent (9-10)
Rigor en l'anàlisi estructural (Lupa de Lederach)	Es limita a descriure la violència visible sense analitzar-ne causes ni dades.	Identifica algun factor econòmic o social, però de manera superficial.	Analitza amb claredat les arrels estructurals basant-se en fonts fiables.	Vincula d'una manera excel·lent la desinformació digital amb la violència estructural i dades elaborades.
Eficàcia de l'impacte digital i contranarrativa	El contingut pot generar confusió, és pla o reproduïx confrontació.	El missatge és pacífic, però li manca força visual o argumental.	La peça és atractiva, desmunta un prejudici amb dades i ofereix alternatives.	Gran potencial de viralització positiva; disseny impecable que neutralitza la cancel·lació.
Ús d'eines tecnològiques i accessibilitat	Formats rígids, amb problemes de disseny o de redacció que en dificulten la comprensió.	Utilitza la tecnologia de manera bàsica sense aprofitar opcions multimèdia ni BUA.	El producte és estèticament net, fa servir recursos audiovisuals i respecta la diversitat.	Domini excel·lent dels llenguatges digitals; estructura totalment accessible i inclusiva.

5.1.2. Coavaluació entre iguals: cercles de diàleg

Durant la darrera sessió, les "vacunes digitals" i els continguts de la campanya s'exposen en un format de cercle de diàleg. Aquest espai horitzontal permet que els alumnes avaluin el treball dels seus companys d'una manera constructiva, fent servir una rúbrica de coavaluació centrada en l'assertivitat i el respecte mutu.

Rúbrica de coavaluació per als cercles de diàleg:

Cada equip avalua un altre grup utilitzant la matriu següent i promovent el feedback positiu:

Dimensió per avaluar	Nivell baix	Nivell mitjà	Nivell alt
Aplicació de la CNV	No s'aprecien els quatre passos de la CNV. La resposta és reactiva o punitiva.	S'identifiquen l'observació i el sentiment, però la petició final no és clara.	Aplica la fórmula completa (fets, emoció, necessitat, petició) d'una manera assertiva i pacífica.
Enfocament de "bon tracte"	El to jutja, etiqueta o cancel·la la persona que ha emès el comentari hostil.	El to és correcte, però només se centra a defensar-se, en lloc de cuidar l'entorn.	Desmunta l'argument amb fermesa i calma, i cuida la dignitat de totes les persones.
Aportació crítica	No genera cap reflexió nova; contingut previsible sense valor social.	Convida a la reflexió de manera tímida o recurrent a tòpics poc profunds.	Trenca la "bombolla de filtre" i obliga a qüestionar activament els propis biaixos.

5.1.3. Autoavaluació

Com a tancament indispensable de la SdA, i en consonància amb l'ètica de la cura, cada estudiant elabora, de manera individual, un diari d'aprenentatge en el seu dossier. Aquesta autoavaluació fuig dels estàndards mecànics i situa l'alumne davant la seva pròpia responsabilitat digital i interpersonal.

La reflexió obligatòria s'articula al voltant del següent eix conductor:

« Aquesta activitat ens ajuda a cuidar-nos millor a nosaltres mateixos i als altres en els entorns que habitem quotidianament? »

Guió d'autoavaluació per a l'alumnat:

- Autocura: quan navego per les xarxes socials i consumeixo o participo en debats tensos, sé identificar el moment en què m'afecta emocionalment? Quines eines de contenció (físiques o emocionals) he descobert en aquesta SdA per protegir la meua pròpia salut mental enfront de la toxicitat digital?
- Cura de l'altre: he estat conscient d'haver participat alguna vegada (per acció o per omissió, donant un m'agrada o compartint-ho) en un linxament digital o en una conducta pròpia de la cultura de la cancel·lació? Com canvia la meua manera de comentar a partir d'haver conegut el model de la Comunicació No Violenta?
- Compromís comunitari: ¿Ara entenc la pau no pas com una cosa utòpica que signen els governs a la ONU, sinó com una pràctica diària accessible per part meua (seguint els exemples de Malala o Mandela) cada vegada que decideixo no contestar amb odi a una provocació a internet?

T'agradaria compartir els resultats de la classe?

Envia'ns els materials (fotos, vídeos i resum de l'activitat) a
comunicacion@sedongd.org.

*Des de l'ONGD SED anirem publicant els treballs als nostres canals amb l'únic objectiu de **viralitzar la pau i fer visible l'impacte de la campanya**.*

Avalua el material!

Envia'ns la teva ressenya fent servir el [formulari](#) següent.

A l'ONGD SED només tractarem aquestes dades amb la finalitat d'avaluar l'impacte de la campanya, a més d'identificar i valorar les possibilitats de millora de cara a futures accions.

