

Educación Secundaria

1er ciclo

1º ESO y 2º ESO

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Es tiempo de cultivar

JUSTICIA

Materiales
SED 24-25



Solidaridad | Educación | Desarrollo

Índice de materiales

Actividad

Canción, cuento, vídeos

03

Anexos

Anexo 1

Anexo 2

05



Actividad

DESCRIPCIÓN DE LA SESIÓN

Título:

Adentrándonos en el ODS 12
Producción y consumo responsables.

Espacios:

Aula

Etapas:

Educación secundaria obligatoria

Curso:

1º y 2º de la ESO.

Materiales:

6 Tablets u ordenadores, post its, bolígrafos...

Tiempo necesario:

60 minutos.



DESARROLLO DE LA SESIÓN

Contextualización:

En un primer momento se realiza una contextualización de la temática por parte del profesorado que además expondrá un breve vídeo de 2 minutos sobre el ODS 12. Tras este, se interpelará al alumnado a implicarse sobre qué se puede hacer al respecto.

El lema de este año pretende trabajar el ODS 12 cuyo objetivo es garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, algo totalmente fundamental para sostener los medios de subsistencia de las generaciones actuales y futuras.

A continuación, proyectamos el siguiente VÍDEO: ODS 12 | Producción y Consumo Responsable

Nuestro planeta se está quedando sin recursos, pero el índice de población sigue creciendo. En 2050, se podría necesitar el equivalente a casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los estilos de vida actuales.

Para reducir nuestros niveles de consumo, debemos cambiar nuestros hábitos de consumo, pero... ¿cómo? A continuación, vamos a confiar en vuestro trabajo a través de grupos de expertos para mostrarlos información que nos haga aumentar nuestro compromiso y concienciación sobre la necesidad de dar prioridad a prácticas sostenibles.

Dinámica

“Grupo de expertos”:

Posteriormente, se realizará una dinámica “Grupo de expertos”. Se dividirá la clase en 6 grupos. Cada grupo visualizará en la Tablet/ PC, un breve vídeo de la exposición de SED, “El Laberinto del Consumo” de unos 2 minutos de duración, y creará un informe que explicará al resto de compañeros sobre lo explicado en cada vídeo.

- Grupo 1. **El laberinto del consumo**
- Grupo 2. **El engaño**
- Grupo 3. **El coste del consumo en nuestras vidas**
- Grupo 4. **Crecimiento**
- Grupo 5. **¿Cómo medir el progreso?**
- Grupo 6. **La cara oculta**

Cada grupo visualizará el material seleccionado y creará un informe que explicará al resto de compañeros sobre lo explicado en cada vídeo.



Explicación previa para el profesor

Los recursos con los que cuenta la sociedad son escasos, por lo que es muy importante hacer un uso responsable de los mismos. Cuando compramos un producto pensamos que estamos satisfaciendo simplemente nuestras necesidades y que nadie debería meterse en nuestros asuntos. Pero el consumo no es un hecho aislado. Cada vez que compro un producto estoy dando un voto a favor de la fabricación de ese producto y todo lo que conlleva: la manera en la que se produce (que puede ser contaminando o empleando niños para producir), la generación de residuos que el planeta no puede absorber, etc.

El consumo responsable es un concepto defendido por organizaciones ecológicas, sociales y políticas que consideran que los seres humanos harían bien en cambiar sus hábitos de consumo ajustándose a sus necesidades reales y teniendo en cuenta las consecuencias que tiene su consumo.



Exposición grupos de expertos:

Cada uno de los grupos explicará de forma activa su video y el resto completarán el **Anexo 1** sacando las conclusiones necesarias.

Reflexionamos juntos:

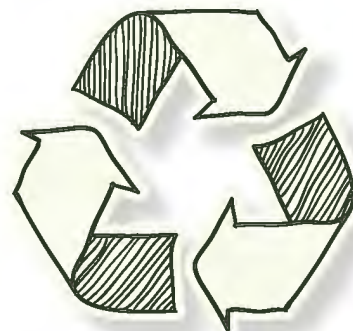
Se lee un breve texto (**Anexo 2**) sobre pequeñas acciones cotidianas que todo el mundo puede realizar.

Implicación:

Se termina la sesión con la actividad de propuesta de 3 posibles acciones sobre consumo responsable.

Alternativas

Si hubiera una falta de tiempo se podría suprimir la última parte.



Anexos

Anexo 1

1 El laberinto del consumo

- ¿Cuál es el problema en un laberinto?
- ¿A qué nos empuja el laberinto del consumo?
- ¿Se puede salir del laberinto?

2 El engaño

- Enumera las estrategias de los supermercados y páginas online para que piquemos el anzuelo de las compras innecesarias:
- ¿Qué trucos podemos utilizar?

3 El coste del consumo en nuestras vidas

- ¿Con qué realmente pagamos lo que compramos?
- ¿Qué consejos nos dan en el vídeo?

4 Crecimiento

- ¿Qué dice la teoría del crecimiento moderno?
- ¿Realmente es beneficioso crecer de una forma tan exponencial?
- ¿El decrecimiento es negativo?
- ¿Qué implica?



5 ¿Cómo medir el progreso?

- ¿Qué es el PIB?
- ¿El PIB mide el bienestar de las personas y el medio ambiente?
- ¿Crecer a cualquier precio genera riqueza?
- ¿Cómo se mide mejor el desarrollo?

6 La cara oculta

- ¿Realmente el lowcost es ventajoso para el planeta?
- ¿Porqué?
- ¿Crees que tú tienes algo que hacer para evitarlo?
- ¿Qué se necesita realmente para cambiar el mundo?

Anexo 2

Texto adaptado de **línea verde municipal**

1 Antes de comprar algo, reflexiona detenidamente si realmente necesitas comprarlo o si solo te estás guiando por la publicidad, la moda o un impulso.

2 Si te decides a comprar algo, averigua de qué materia prima se fabrica, de qué manera su proceso de manufacturación impacta al medio ambiente y si genera algún daño o injusticia social.

3 También considera qué impacto al medio ambiente y al entorno social tiene el uso de lo que piensas comprar. Cada vez que compres algo, debes considerar también el impacto causado por los residuos y la basura que genera.

4 Evita los productos de “usar y tirar”, si no son estrictamente necesarios. Rechaza las bolsas de plástico que dan en supermercados y comercios. Si puedes, al hacer la compra, lleva tus propias bolsas de tela, de papel, de cartón o, incluso, las de plástico usadas anteriormente hasta que sean inservibles.

5 Compra el contenido y no el envase. Muchas veces se paga más por todo lo que implica la fabricación y la eliminación de los envoltorios, que se tiran directamente a la basura, que por el contenido.

6 Recicla antes que comprar, muchas de las cosas que están para tirar pueden volver a utilizarse de otras maneras y formas ¡¡usa tu imaginación!! Evita las latas y los productos muy envasados. Las fiambreras y los tarros de cristal son una forma más ecológica que guardar los alimentos en plástico y aluminio.

7 Da prioridad a productos con envases retornables o reutilizables. Si utilizas artículos desechables, que sean de materiales compostables, biodegradables o, en todo caso, reciclables. Por ejemplo, platos, vasos, cubiertos, bolsas, bolígrafos desechables de materiales compostables, como bioplásticos en lugar de plásticos.