

PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO

3 PRÁCTICAS COMERCIALES JUSTAS



PRÁCTICAS COMERCIALES JUSTAS 3

1 OPORTUNIDADES PARA PRODUCTORES ECONÓMICAMENTE MARGINADOS



CREAR OPORTUNIDADES PARA ORGANIZACIONES PRODUCTORAS MARGINADAS ECONÓMICAMENTE 1

La organización busca **reducir la pobreza mediante el comercio**, apoyando a personas productoras y trabajadoras en situaciones de marginación económica, estén estas en asociaciones, cooperativas, empresas familiares o son autónomas.

Su objetivo es **empoderar social y económicamente** a estas personas, facilitando la transición de la inseguridad de ingresos a una vida más estable. Por ello cuentan con un plan de acción para lograrlo.

2 TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

La organización opera con transparencia en su administración y relaciones comerciales a través de:

- Rindiendo cuentas a todas las partes interesadas y cuidando la sensibilidad y confidencialidad de la información.
- Estableciendo métodos participativos para incluir a sus miembros, productores y personal en la toma de decisiones.
- Asegurando que toda la información relevante se comparta con sus socios comerciales haciendo que los canales de comunicación sean accesibles y estén abiertos a todos los eslabones de la cadena de suministro.



2 TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD



>> CANCELACIÓN Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Las **entidades compradoras consultan** a proveedores **antes de cancelar** o modificar pedidos. Si esto ocurre sin justa causa, se garantiza **compensación por el trabajo realizado**.

Las **organizaciones proveedoras consultan** con las entidades compradoras sobre **problemas de entrega** y revisan términos si las cantidades, calidades o tiempos no coinciden con lo solicitado.

>> RELACIONES COMERCIALES A LARGO PLAZO

La organización mantiene relaciones comerciales basadas:

Solidaridad

Confianza

Respeto mutuo

Objetivo: la promoción y el crecimiento del volumen comercial de productos de Comercio Justo, a fin de **aumentar ingresos** de las personas productoras.

>> COMPETENCIA LEAL

NO

La organización **no busca la competitividad** y evita la **competencia desleal**.

No copia los diseños o patrones de otras organizaciones sin permiso.

SI

Trabaja en **cooperación** con las demás organizaciones de Comercio Justo de su país.

>> IDENTIDAD CULTURAL Y RESPETO DE LOS CONOCIMIENTOS TRADICIONALES

RECONOCE PROMUEVE PROTEGE

LA IDENTIDAD CULTURAL Y LAS HABILIDADES TRADICIONALES REFLEJADAS EN:

DISEÑOS DE LA ARTESANÍA INDÍGENA

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

OTROS SERVICIOS RELACIONADOS

>> PROPÓSITO

La organización **comercializa buscando el bienestar social, económico y medioambiental** de las personas productoras y trabajadoras económicamente marginadas y **no maximiza los beneficios a su costa**.

>> ESTABLECIMIENTO DE COMPROMISOS COMERCIALES

La organización es responsable y profesional en el **cumplimiento de sus compromisos** en tiempo y forma. Los proveedores de productos de Comercio Justo **respetan los contratos** y entregan los productos a tiempo y con la calidad y especificaciones acordadas.

>> PAGO Y PREFINANCIACIÓN

Las entidades compradoras de Comercio Justo garantizan que los pedidos sean **pagados según lo establecido** de mutuo acuerdo:

ARTESANÍA
otros productos
NO ALIMENTICIOS

PREPAGO
al menos
50%
sin intereses

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

PREPAGO
al menos
50%
a un interés RAZONABLE*

*Los tipos de interés pagados por las entidades proveedoras no deben ser más altos que el coste asumido por las organizaciones compradoras por préstamos solicitados a terceros. El cobro de intereses es opcional y se acuerda entre los socios comerciales.

Cuando las entidades proveedoras **reciben un prepago** de las compradoras, se aseguran de que **se transfiera a los fabricantes o agricultores**.



Ayuntamiento de Valladolid

