

Educación Secundaria

2º ciclo

3º ESO y 4º ESO

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Es tiempo de cultivar

JUSTICIA

Materiales
SED 24-25



Solidaridad | Educación | Desarrollo

Índice de materiales

Actividad

Canción, cuento, vídeos

03

Anexos

Anexo 1

Anexo 2

05



Actividad

DESCRIPCIÓN DE LA SESIÓN

Título:

¿Qué ha ocurrido para que tú puedas vestir así?.

Espacios:

Aula

Etapas:

Educación secundaria obligatoria

Curso:

3º y 4º de la ESO.



Materiales:

Un pos-it por alumna/o, mapamundi grande. (Anexo I a modo de ejemplo), proyector y ordenador, si es posible, y para que salga una mayor heterogeneidad en los resultados, hacer la tutoría un día que no toque traer el uniforme del colegio



Tiempo necesario:

50 minutos.



DESARROLLO DE LA SESIÓN

Situamos en el mapamundi

La actividad introductoria en la que tras comprobar dónde se han confeccionado las prendas que lleva cada alumno/a, se pega un post-it en la parte del mapa donde procede (países en vías de desarrollo).

La actividad pretende comprobar que la mayoría de las prendas de vestir que compramos a través del consumo "convencional" son producidas en el Sureste asiático. Las razones de la progresiva deslocalización de la empresa textil son el bajo coste de producción (a través de la explotación de trabajadoras, como veremos en el vídeo, explotación infantil, técnicas de producción dañinas para el medio ambiente y para la salud de las personas...), no necesidad de cumplimiento de los derechos de los y las trabajadoras, y tampoco de los derechos humanos, fácil adquisición o no adquisición de licencias de actividad, compra o apropiación de terrenos para la actividad a bajo coste.

Repartimos en clase un pos-it a cada niño. A continuación, y, tras hacer una introducción a la actividad le pedimos a cada uno que compruebe dónde ha sido fabricada la ropa que lleva puesta en ese momento (mirando la etiqueta de sus prendas). Podemos poner en la pizarra de la clase o proyectar un mapamundi. Una vez compruebe dónde ha sido fabricada su ropa, escribirá el país de procedencia en el pos-it y seguidamente, de forma ordenada, irán pegando en el mapamundi.

Reflexión grupal

Se reflexiona sobre por qué ocurre esto (falta de derechos laborales, cuidado del medio ambiente etc.).

Por norma general la situación debería quedar con casi todos los pos-it pegados en la parte del este asiático, aunque los resultados que obtengamos son extrapolables si nos sale otra situación diferente. Seguidamente pasaremos a razonar con ellos el porqué de esto. Y el por qué en África y América aparecen menos pos-it (de estos dos continentes vienen la mayoría de las materias primas y se aprovecha la mano de obra asiática, que es barata).

La ecuación es sencilla y no tiene ningún misterio. A las empresas de ropa (como a tantas otras en tantos otros sectores) les sale mucho más barato elaborar sus productos en países donde el gasto que supone pagar a los trabajadores es mínimo. En Bangladesh, por ejemplo, la paga media de estos empleados son 50 € mensuales, equivalentes a un salario mínimo que está entre los más bajos del mundo. Ello permite a las firmas bajar los precios en los puntos de venta hasta niveles que, de tener que cargar con los costes de los salarios, los impuestos y las condiciones de seguridad laboral del primer mundo, no resultan "competitivos".



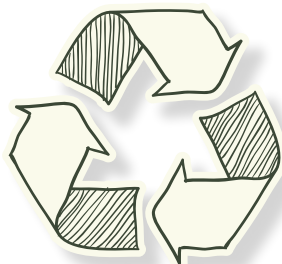


La fórmula se completa con otros dos factores igualmente importantes: Por un lado, por muy bajos que sean los salarios que las empresas de ropa pagan en el tercer mundo, éstos suelen ser mayores que la media allí. En contextos donde además existe un desempleo endémico, siempre habrá personas dispuestas a trabajar. Por otro lado, los consumidores occidentales demandan, obviamente, ropa barata, y son muy pocos los que, especialmente en estos tiempos de crisis, están dispuestos a pagar más o a mirar la etiqueta de una chaqueta antes de comprarla. Al final, las empresas salen ganando, los consumidores del primer mundo salen ganando, y los trabajadores del tercer mundo salen también 'ganando', teniendo en cuenta que no tienen muchas opciones mejores de supervivencia. Hasta que se derrumba un edificio, mueren cientos de personas y entonces se hace evidente que algo no funciona, como ocurrió en Bangladesh en 2013 (colapso edificio Rana Plaza en Bangladesh).

Un ejemplo, la tragedia del Rana Plaza:

Vemos este [vídeo](#) donde se muestra que tras la tragedia del Rana Plaza todo sigue igual.

Las consecuencias de todo esto son las que hemos visto en el vídeo anterior: gente que trabaja en condiciones de explotación, en empresas que vulneran sistemáticamente los derechos laborales y por lo tanto los Derechos Humanos: por ejemplo, en Bangladesh la jornada laboral empezaba a las 8 de la mañana y terminaba a las 10 de la noche, durante los siete días de la semana. En los centros de trabajo de la India, los salarios oscilaban entre los 45 y los 53 € mensuales, cuando la alimentación de supervivencia de una familia de 4 personas durante un mes cuesta ya 53 €.



Cierre por parte del profesor

Se comentan las conclusiones de cada grupo y se exponen algunos ejemplos de cómo podemos contribuir a mejorar el sistema visto.

Podemos concluir completando las conclusiones del último grupo en exponer que habrá hablado de cómo reducir nuestro impacto. Podemos dar algunos consejos sobre cómo podemos contribuir a mejorar este sistema que estamos denunciando hoy:

¿Qué puedes hacer individualmente?

1. No compres ropa que realmente no necesitas.
2. Piensa antes de 'jubilar' tu ropa.
3. Tira del hilo. Indaga cómo se fabrica tu marca favorita.
4. Descubre productos textiles de Comercio Justo en las tiendas y puntos de venta gestionados por nuestras **organizaciones**. Hay más de 140 en todas las comunidades autónomas.
5. Interésate por la responsabilidad de las empresas productoras. Súmate a las campañas activas para rastrear el origen y las condiciones en que se produce la ropa que te pones. Por ejemplo, la **Campaña Ropa Limpia**.
6. Racionaliza tu consumo. Compra menos ropa y de mejor calidad. El modelo fast fashion o moda rápida se basa en una intensa rotación de las prendas para ofrecer continuamente novedades a los consumidores. Esto genera presiones sobre las trabajadoras y trabajadores, para poder cumplir con los exigentes plazos de entrega.
7. Compra productos locales.
8. Elige tejidos naturales de producción ecológica en vez de sintéticos o artificiales. Son reciclables y menos contaminantes, tanto en su producción como en la gestión de los residuos que generan.



Anexos

Anexo 1

