

NO FORMAL NIÑOS

**BLACK FRIDAY,
BLACK SATURDAY,
BLACK SUNDAY...**

Tutoría

**PARA MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO
TODOS LOS DÍAS SON NEGROS**



Nuestra forma de consumir afecta a las personas más vulnerables

CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI



ACTIVIDAD 0. REFLEXIONEMOS SOBRE EL VÍDEO DE CAMPAÑA

Título del vídeo:

El consumo responsable y los derechos humanos: los productos

Link:

https://www.youtube.com/watch?v=NgkxN0I_ErQ&index=5&list=PLlkHKYp2calDldNyg1AcBNh1kEEfRj3av

Fecha de producción:

Junio 2016

Duración:

6'15"

Tema:

El tema que trabajamos en este vídeo es el concepto de consumo responsable, concretamente de las manufacturas, concienciando del impacto social y ambiental que hay detrás de buena parte de todo aquello que consumimos. El objetivo es abrir los ojos para mirar más allá, y así poder limitar la cantidad de todo lo que consumimos, para garantizar el respeto por el planeta y por los derechos humanos.

Índice:

1. Contexto global: nuestro impacto
 - a. Los productos (concretamente los juguetes)
 - b. Toma de consciencia
2. El consumo responsable
 - a. Cambiar el efecto mariposa

Sinopsis:

Partiendo del concepto del efecto mariposa veremos como Nil, un niño de 8 años, toma consciencia de las consecuencias de determinados hábitos de consumo y decide cambiar su forma de actuar para ayudar, con su pequeña acción, a mejorar los derechos de las personas trabajadoras, y en conjunto de todas las personas, de los países empobrecidos.

Información de base:

- a. **Manufactura** o fabricación, es una fase de la producción económica de los bienes. Consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados.
- b. Por **Consumo Responsable** entendemos la elección de los productos y servicios no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.
- c. Otra acepción de Consumo Responsable, o consumo crítico, complementaria a la definición anterior, es aquel que implica **consumir menos**, eligiendo consumir sólo lo necesario, y estando atentos a cómo nos influye la publicidad en la creación de necesidades superfluas.

- d. Es un imperativo de nuestro tiempo la realización de un **cambio social** en torno a nuestros hábitos de consumo. El principio fundamental es que todas y todos somos corresponsables, con nuestra forma de consumir, de los impactos sociales y ambientales de la producción.
- En el medioambiente, soporte de la vida en la Tierra, teniendo en cuenta que debemos priorizar productos con menores impactos ambientales y reducir el consumo de los limitados recursos naturales de que disponemos.
 - En las personas, asumiendo y defendiendo solidariamente la obligación de garantizar los mismos derechos para todas ellas.
- e. Cuando añadimos el calificativo de responsable a nuestro consumo estamos significando la importancia que tiene el consumidor para elegir entre las diversas opciones que le ofrece el mercado de bienes y servicios, teniendo en cuenta los productos que valoran la **justicia social, la ética y la solidaridad**, y la **protección del medioambiente**.

Objetivos didácticos:

Al visualizar este video, los niños y las niñas serán capaces de:

- Comprender cómo las actuaciones diarias de las sociedades de occidente en materia de consumo pueden afectar los derechos humanos de los países empobrecidos, concretamente los derechos del trabajo.
- Entender la necesidad de realizar un cambio en los hábitos de consumo de nuestra sociedad opulenta.
- Descubrir qué alternativas tenemos a nuestro alcance para minimizar el impacto social y ambiental sobre sociedades empobrecidas.

Metodología de la actividad:

Antes del visionado:

1. El juego de “El efecto mariposa”:

Hacemos un círculo con el alumnado. Deben darse la mano y mover los brazos cuando el compañero/a les pase el “efecto mariposa”. El círculo es el mundo y todos estamos conectados; cuando alguien se mueve en un lado del planeta, dado que estamos conectados, eso afecta al otro lado. Es una forma lúdica de comprender el efecto mariposa, para poder comprender aún mejor las consecuencias de nuestro consumo después de visionar el vídeo. La persona educadora que guíe la sesión debe razonar con el alumnado sobre el efecto mariposa que ha sufrido el círculo.

Después del visionado:

1. Proponemos que dibujen una mariposa lo más grande que puedan en pequeños grupos y rellenen las alas con juegos (palabras, dibujos...) en los que no hay que comprar juguetes. El objetivo es colgar las mariposas en espacios comunes del alumnado.
2. Poner en común las diversas interpretaciones sobre lo que hemos visto en el vídeo, haciendo una lista con los juguetes que:
 - utilizamos
 - tenemos y no necesitamos

3. Debatir sobre qué podemos hacer con los juguetes que tenemos y no necesitamos. ¿Puede organizarse un mercado de intercambio en el colegio?

4. Reflexionar sobre:

- Los hábitos que podemos cambiar: no pedir ni tener más de lo que necesitamos y cómo podemos transmitirlo a los adultos.
- El trabajo, el esfuerzo, las materias primas, la contaminación y los residuos que han quedado atrás, en unos juguetes que no usa nadie.
- Los juegos y juguetes que tenemos y están producidos en otros países (se les puede pedir a los alumnos que miren en casa donde se han producido y traigan una lista para comentar en clase).

5. Concluir con estas preguntas:

- ¿Qué es más importante, jugar o los juguetes?
- ¿Qué hemos aprendido?
- ¿Qué podemos compartir con nuestra familia sobre lo que hemos aprendido?

Esta Actividad 0 relacionada con el vídeo, nos sitúa en un punto de partida óptimo para trabajar el resto de contenidos de estos materiales educativos de la campaña 2016-2017.

PROFESORADO

JUSTIFICACIÓN

Con esta campaña pretendemos poner en el punto de mira, nuestros hábitos de consumo más cotidianos. Queremos profundizar en cómo gestos automáticos, diarios, impensados, tienen un impacto mucho mayor del que nos podemos imaginar. Esto afecta tanto a nuestro planeta como a los derechos humanos y en especial a los derechos de la infancia, que al ser los más débiles y vulnerables, son los que salen peor parados.

Objetivos

- Acercarnos a la realidad de los niños trabajadores y relacionarlo con nuestro consumo.
- Descubrir qué información tenemos de los productos que tenemos y qué información deberíamos tener.

Temporalización

55 minutos

Material necesario:

- Suficientes hojas de papel (aproximadamente 60 por niño). Lo recomendable sería coger hojas en sucio y partirlas en dos.
- Pizarra o papel continuo.
- Tizas o rotuladores.
- Varias etiquetas impresas que aparecen al final de la unidad (una por grupo).

Contenidos a tratar

La sesión se plantea en tres actividades consecutivas e interrelacionadas entre sí. El objetivo es partir de la vida cotidiana de los niños y niñas para que se vean identificados con los más pequeños de otros países y con menos suerte.

ACTIVIDADES

Actividad 1. Nos ponemos en situación

Empezamos con esta actividad sin dar mayores explicaciones. Se avisa a los niños y niñas que disponen de cinco minutos para realizar aviones de papel con folios. Deben hacerlo en completo silencio y sin moverse de su silla. Cada avión debe tener dibujadas las ventanas y algún diseño en las alas. Los que estén mal hechos o tengan algún fallo no se aceptarán al final.

Tras finalizar estos cinco minutos, se contabilizan los aviones: por cada 10 aviones bien hechos y decorados se les pagará una rupia (0,0149 euros). Esta será la cantidad que habrían obtenido en una jornada de trabajo de más de 8 horas.

A continuación se muestra a los alumnos la tabla con los precios para que descubran lo que habrían podido comprar tras una jornada laboral. Se tienen que poner en la situación de que en ocasiones, su sueldo sería el único que entraría en un hogar de varios miembros:



ALIMENTOS	ROPA Y VIVIENDA	MEDICINAS Y ASEO
1 Kg de arroz: 3 rupias	1 pantalón: 40 rupias	Seguro médico: 4 rupias/día
1 Kg de verduras: 3 rupias	1 camisa: 30 rupias	Aspirina: 0,5 rupias
1 pieza de fruta: 1 rupia	1 abrigo: 75 rupias	Jarabe: 2 rupias
1 taza de té: 0,5 rupias	Alquiler chabola: 80 rupias	1 Kg de jabón: 10 rupias
1 docena de huevos: 6 rupias	Estufa: 50 rupias	

Esto sólo ha sido un experimento durante cinco minutos. Pero en todo el mundo se calcula que hay 158 millones de niños y niñas de entre 5 y 14 años (uno de cada seis) que trabajan todos los días durante más de ocho horas al día y en malas condiciones de seguridad y limpieza.

Se abre un diálogo con las siguientes cuestiones:

- Con el salario que te han dado... ¿qué podrías comprar cada día? ¿Qué te faltaría por comprar? ¿Te parece un salario suficiente?
- ¿Sabías que hay niños que se ven obligados a trabajar en lugar de ir a la escuela?
- ¿Por qué crees que trabajan? (Este puede ser un buen momento para explicarles que no es una decisión que tomen libremente los niños, sino que se ven obligados a trabajar por sus padres no ganan lo suficiente para mantener a la familia)

Actividad 2. Son niños como nosotros

Ya hemos introducido la idea de que hay niños que se ven obligados a trabajar. Pero nos sigue pareciendo algo muy lejano y tendemos a pensar que esos niños y niñas no son como nosotros. Sin embargo, tanto en España como en otros países a los niños les gusta jugar, comer, dormir, estudiar y sueñan con tener un futuro mejor.

Les pedimos a los niños y niñas que escriban en un folio las actividades que realizan en un día cualquiera (preferiblemente de lunes a viernes), desde que se levantan hasta que se acuestan. Posteriormente, tres o cuatro niños, de forma voluntaria, leen en alto lo que han escrito.

A continuación, la persona dinamizadora explicará que ha recibido también el resumen de un día de varios niños que no viven en España sino en otros países del mundo. Los lee en voz alta.

La historia de Roshni

Soy una niña de diez años y vivo en un pueblo de la región de Thar, en Pakistán. Tras sufrir problemas económicos, mi padre se vio obligado a pedir un préstamo y nos dejó a mí y a mis dos hermanos trabajando en el telar de alfombras del prestamista. Yo quería ir a la escuela pero no pude: trabajaba muy duro en el telar de sol a sol. Al principio fue muy difícil tener que estar sentada tanto tiempo, pero ya estoy acostumbrada. Mi sueldo es de 40 rupias (menos de 40 céntimos de euro). También hago un poco de bordado por la noche para poder ganar algo más de dinero. Todos lo que gano va destinado a cubrir los gastos de los nueve miembros de mi familia. Sin ese dinero, difícilmente podríamos comer todos los días.

La historia de Alberto

Tengo 12 años y desde hace tres trabajo en la recolección de la caña de azúcar. Me levanto a las 4 de la mañana para cargar agua; luego tomé un poco de café, tortillas con frijoles y a veces queso; y me voy andando con mi papá hacia el cañal, que está a una hora de camino. Es duro. A veces no tengo ganas de trabajar, porque me duele la cabeza o estoy enfermo. Pero si no terminamos la tarea, no nos pagan.

La historia de Riad

Llevo fabricando zapatillas desde los 11 años. He trabajado ya en varias fábricas pero las condiciones siempre son malas. Son muchas horas de trabajo y acabo muy cansado. Además, casi no tenemos tiempo para comer o descansar. Sueño con poder ir a la escuela, pero sé que mi familia necesita mi dinero. Aunque con lo poco que me pagan, apenas nos da p

A continuación, se les lanza la siguiente pregunta:

- Hemos visto como Roshni, Alberto y Riad fabricaban alfombras, zapatillas y azúcar. ¿Sabéis quién fabrica la alfombra de vuestra casa, las zapatillas que lleváis puestas o el azúcar que toman vuestros padres en el café?

En una pizarra o papel continuo se pide a los niños que escriban qué han pensado o sentido cuando han escuchado estos testimonios.



Actividad 3. Nuestra etiqueta de la ropa

Si miramos cualquier etiqueta de nuestras camisetas, pantalones, abrigos... vemos que tiene una serie de información sobre la prenda de ropa: con qué material está hecho, en qué país, si se puede meter en la lavadora...

Ahora que conocemos la realidad de los niños trabajadores, ¿creéis que las etiquetas deberían incluir otro tipo de información como quién lo fabrica?

Se divide a los niños y niñas en grupos de 4-5 personas y se les pide que elaboren la etiqueta de una camiseta con toda la información que creen debería incluir. Para ello, se les puede entregar la etiqueta incluida a continuación.



EVALUACIÓN

En caso de querer evaluar dicha actividad, proponemos que se observe la participación e implicación del alumno a partir de estos tres ítems:

ÍTEMS	EX	N	B	S	I
• ¿El comportamiento ha sido adecuado tanto individualmente como en grupo cooperativo?					
• ¿Ha mostrado interés en las actividades?					
• ¿Se ha implicado en las actividades?					

NO FORMAL ADOLESCENTES

**BLACK FRIDAY,
BLACK SATURDAY,
BLACK SUNDAY...**

Tutoría

**PARA MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO
TODOS LOS DÍAS SON NEGROS**



Nuestra forma de consumir afecta a las personas más vulnerables

CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI



ACTIVIDAD 0. REFLEXIONEMOS SOBRE EL VÍDEO DE CAMPAÑA

Título del vídeo: El consumo responsable y los derechos humanos: las manufacturas

Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=uZopMdCh6TM&index=3&list=PLlkHKYp2calDldNyg1AcBNh1kEEfRj3av>

Fecha de producción: Junio 2016

Duración: 6'41"

Tema:

El tema que trabajamos en este vídeo es el concepto de consumo responsable, concretamente de las manufacturas, concienciando del impacto social y ambiental que hay detrás de buena parte de todo aquello que consumimos. El objetivo es abrir los ojos para mirar más allá, y así poder limitar la cantidad de todo lo que consumimos y a la vez encontrar alternativas menos agresivas para las personas y los medios naturales. Con ello, estaremos promoviendo ciudadanos globales, capaces de garantizar el respeto por el planeta y por los derechos humanos.

Índice:

1. Contexto global: nuestro impacto
 - a. Introducción de nuestro impacto respecto al agua, a la acumulación de tierra, extractivismo, agricultura y biodiversidad, manufacturas y cementerios de residuos y África
 - b. La manufactura
2. El consumo responsable: ¿qué podemos hacer?
 - a. Información
 - b. Cambio de hábitos
 - c. Concienciar a nuestro entorno

Sinopsis:

Un grupo de alumnos jóvenes reflexionan sobre sus actos de consumo, construyendo conocimiento al compartir datos y experiencias dentro y fuera del aula. El docente reconoce las inquietudes del alumnado y realiza un debate en el aula. Para finalizar el alumnado y el profesor realizan un teatrillo para ejemplificar lo aprendido.

Información de base:

- a. **Manufactura** o fabricación, es una fase de la producción económica de los bienes. Consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados.
- b. Por **Consumo Responsable** entendemos la elección de los productos y servicios no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.
- c. Otra acepción de Consumo Responsable, o consumo crítico, complementaria a la definición anterior, es aquel que implica **consumir menos**, eligiendo consumir sólo lo necesario, y estando atentos a cómo nos influye la publicidad en la creación de necesidades superfluas.

- d. Es un imperativo de nuestro tiempo la realización de un **cambio social** en torno a nuestros hábitos de consumo. El principio fundamental es que todos somos corresponsables con nuestra compra de los impactos sociales y ambientales de la producción.
- En el medioambiente, soporte de la vida en la Tierra, teniendo en cuenta que debemos priorizar productos con menores impactos ambientales y reducir el consumo de los limitados recursos naturales de que disponemos.
 - En las personas, asumiendo y defendiendo solidariamente la obligación de garantizar los mismos derechos para todas ellas.
- e. Cuando añadimos el calificativo de responsable a nuestro consumo estamos significando la importancia que tiene el consumidor para elegir entre las diversas opciones que le ofrece el mercado de bienes y servicios, teniendo en cuenta los productos que valoran la **justicia social, la ética y la solidaridad**, y la **protección del medioambiente**.

Objetivos didácticos:

Al visualizar este video, los y las jóvenes serán capaces de:

- Comprender cómo las actuaciones diarias de las sociedades de occidente en materia de consumo pueden afectar los derechos humanos de los países empobrecidos, concretamente los derechos del trabajo.
- Entender la necesidad de realizar un cambio en los hábitos de consumo de nuestra sociedad opulenta.
- Descubrir qué alternativas tenemos a nuestro alcance para minimizar el impacto social y ambiental sobre sociedades empobrecidas.

Metodología de la actividad:

Antes del visionado:

1. Construir entre todos y todas, apuntando en la pizarra, el conocimiento previo de las palabras clave: manufactura, derechos humanos, derechos de los/las trabajadores, trabajo esclavo...
2. Reflexionar en el grupo clase sobre los siguientes interrogantes:
 - ¿Qué son las manufacturas?
 - ¿Quién es el responsable de la pobreza cuando se trabaja más de 40h semanales?
 - ¿Qué responsabilidades tienen las empresas con los derechos humanos? ¿Y los Estados? ¿Y los consumidores?
 - ¿Qué puede hacer una trabajadora o un trabajador cuando las escasas opciones de vender su fuerza de trabajo son a cambio de salarios míseros y en condiciones laborales a menudo humillantes?

Después del visionado:

Después de haber visionado el vídeo podemos empezar una reflexión en clase a modo de la pregunta que nos plantea el profesor del vídeo. Para ello, pediríamos hacer grupos de 4-5 personas para discutir los siguientes puntos:

- ¿Creéis que todas las personas del Sur tienen los mismos derechos humanos que nosotros?
- ¿Qué aspecto del vídeo es el que más os ha impactado?
- ¿De qué manera somos también corresponsables de la situación de las poblaciones de los países empobrecidos?

- ¿Qué podemos compartir con nuestra familia sobre lo que hemos aprendido?
- ¿Alguien se plantea hacer algún cambio personal para contribuir a que nuestra forma de consumir no afecte a las personas más vulnerables?

Después de la discusión en grupos, ya sea después de cada pregunta, o después de haberlas discutido todas juntas, se pedirá que una persona portavoz de cada grupo explique al conjunto de la clase cómo se ha desarrollado el debate en el interior de su grupo.

Esta actividad relacionada con el vídeo, nos sitúa en un punto de partida óptimo para trabajar el resto de contenidos de estos materiales educativos de la campaña 2016-2017.

PROFESORADO

JUSTIFICACIÓN

Con esta campaña pretendemos poner en el punto de mira, nuestros hábitos de consumo más cotidianos. Queremos profundizar en cómo gestos automáticos, diarios, impensados, tienen un impacto mucho mayor del que nos podemos imaginar. Esto afecta tanto a nuestro planeta como a los derechos humanos y en especial a los derechos de la infancia, que al ser los más débiles y vulnerables, son los que salen peor parados.

Objetivo

- Hacer conscientes al alumnado de la repercusión que tienen nuestras acciones en otros lugares del mundo y en otras personas.

Objetivos específicos

- Comprender que todo está relacionado y que el cambio empieza en nuestro mundo.
- Motivar a generar preguntas sobre de dónde vienen las cosas.
- Empoderar al alumnado para que se vea capaces de ser libre y de elegir, sin olvidarse de los demás.

Temporalización

55 min

Material necesario

- 3 o 4 cartulinas grandes.
- Bolígrafos, lápices de colores y rotuladores.
- Bolsa de basura con posibles cosas que tiramos cada día.
- Ordenador, proyecto y conexión a Internet.

Metodología

Hay propuestas tres actividades enlazadas. Os invitamos a adaptarla en función de la edad del grupo y de cómo trabajen. Quizás con dos de ellas o con una sólo os baste. Comenzamos la reunión con un aire desenfadado, presentándonos y creando un ambiente de confianza. Hacemos una ronda rápida con nuestros nombres y pidiéndoles que digan en una palabra la última cosa que se han comprado o que les han comprado. Y es que lo que compramos dice mucho de nosotros.

ACTIVIDADES

Actividad 1. LA HISTORIA DE LAS COSAS

De todos los objetos o cosas que salgan en la ronda anterior podemos elegir 3 o 4 (dependiendo de los que sean) y dividimos a los participantes en grupo.

A cada grupo le asignamos uno de los objetos y les vamos a pedir que se inventen la historia de ese objeto, desde que se inventó hasta que ha llegado a sus manos. Se trata de que se imaginen todo el recorrido que ha hecho ese objeto: sus piezas, su materia prima, incluso cómo se le pudo ocurrir a alguien inventarlo y por todas las manos que ha pasado. Se les pedirá también que piensen en quién lo ha fabricado, en qué condiciones.

Les repartiremos por grupos unas cartulinas grandes donde lo vayan escribiendo bien en forma de comic o de forma más narrativa, como lo prefieran. La historia debe ser lo más detallada posible y les dejaremos 15 minutos para que trabajen. Cuidaremos e intentaremos que todos participen y se involucren.

Transcurrido el tiempo, hacemos la puesta en común y cada uno expondrá la historia de su objeto.

Ya tenemos esos objetos en nuestras manos, ¿y ahora qué? ¿Hemos pensado alguna vez lo que hacemos con ellos cuando ya los hemos usado?

Podemos complementar la actividad con el reconocido vídeo de animación “La Historia de las Cosas” <https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>



Actividad 2. QUÉ TIRAMOS?

Les enseñamos una bolsa de basura llena de residuos. Vamos a intentar averiguar de quien es esa bolsa y como es la persona a quien le pertenece. Dentro podemos encontrar un tetrabrik de leche desnatada, algunos yogures, alguna camiseta rota, algún juguete que esté pasado de moda, una lata de un refresco, el bote de algún champú... (sería interesante que preparáramos una bolsa con productos y cosas que pudieran ser de ellos, para que se sientan más identificados).

Con todos los objetos que van saliendo podemos ir creando en la pizarra el perfil de esa persona. ¿Podríamos definirnos por qué lo tiramos? Ahora les preguntamos a ellos: ¿Cuáles son las cosas que suelen tirar?

Vamos a hacer grupos de 2 o 3 (en función de los que sean y de la cantidad de objetos que tengamos) y repartimos un objeto a cada grupo. Tienen que ver qué recursos han sido empleados para producir ese producto, de dónde han salido esos recursos y buscarle una nueva utilidad. ¿Cómo lo reutilizarían o cómo lo aprovecharían?

Les dejamos 5 minutos para que lo piensen y se pongan de acuerdo. Y lo compartimos. Todas las ideas son válidas.



Actividad 3. MESES, AÑOS, SIGLOS...

Les preguntamos si saben cuánto tardan en desaparecer un papel, una lata, una bolsa de plástico, un chicle... Se les anima a que intenten adivinarlo y se comprueba:

- Papel: 3 meses
- Concha de frutas: 6 meses
- Periódico: 1 año
- Cigarrillos: 2 años
- Chicle: 5 años
- Latas: 10 a 100 años
- Bolsas de plástico: 100 a 1.000 años
- Tarjetas telefónicas: 1.000 años
- Vidrio: 4.000 años

Además, en muchas ocasiones vemos como nuestros residuos, sobre todo tecnológicos, son llevados a países empobrecidos de Asia o África, donde son acumulados provocando enfermedades a la población que allí vive.

Para terminar con una reflexión, se propone proyectar el vídeo *Consumir o consumidor responsable* para quedarnos con las cosas que podemos hacer desde nuestro día a día y poner nuestro grano de arena para ayudar a que se cumplan los derechos humanos de las poblaciones empobrecidas:

<https://www.youtube.com/watch?v=7XMZ-nxiJY>



EVALUACIÓN

En caso de querer evaluar dicha actividad, proponemos que se observe la participación e implicación del alumno a partir de estos tres ítems:

ÍTEMS	EX	N	B	S	I
• ¿El comportamiento ha sido adecuado tanto individualmente como en grupo cooperativo?					
• ¿Ha mostrado interés en las actividades?					
• ¿Se ha implicado en las actividades?					

NO FORMAL ADULTOS

**BLACK FRIDAY,
BLACK SATURDAY,
BLACK SUNDAY...**

Tutoría

**PARA MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO
TODOS LOS DÍAS SON NEGROS**



Nuestra forma de consumir afecta a las personas más vulnerables

CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI



ACTIVIDAD 0. REFLEXIONEMOS SOBRE EL VÍDEO DE CAMPAÑA

Título del vídeo: El consumo responsable y los derechos humanos: las manufacturas

Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=uZopMdCh6TM&index=3&list=PLlkHKYp2calDldNxg1AcBNh1kEEfRj3av>

Fecha de producción: Junio 2016

Duración: 6'41"

Tema:

El tema que trabajamos en este vídeo es el concepto de consumo responsable, concretamente de las manufacturas, concienciando del impacto social y ambiental que hay detrás de buena parte de todo aquello que consumimos. El objetivo es abrir los ojos para mirar más allá, y así poder limitar la cantidad de todo lo que consumimos y a la vez encontrar alternativas menos agresivas para las personas y los medios naturales. Con ello, estaremos promoviendo ciudadanos globales, capaces de garantizar el respeto por el planeta y por los derechos humanos.

Índice:

1. Contexto global: nuestro impacto
 - a. Introducción de nuestro impacto respecto al agua, a la acumulación de tierra, extractivismo, agricultura y biodiversidad, manufacturas y cementerios de residuos y África
 - b. La manufactura
2. El consumo responsable: ¿qué podemos hacer?
 - a. Información
 - b. Cambio de hábitos
 - c. Concienciar a nuestro entorno

Sinopsis:

Un grupo de alumnos jóvenes reflexionan sobre sus actos de consumo, construyendo conocimiento al compartir datos y experiencias dentro y fuera del aula. El docente reconoce las inquietudes del alumnado y realiza un debate en el aula. Para finalizar el alumnado y el profesor realizan un teatrillo para ejemplificar lo aprendido.

Información de base:

- a. **Manufactura** o fabricación, es una fase de la producción económica de los bienes. Consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados.
- b. Por **Consumo Responsable** entendemos la elección de los productos y servicios no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.
- c. Otra acepción de Consumo Responsable, o consumo crítico, complementaria a la definición anterior, es aquel que implica **consumir menos**, eligiendo consumir sólo lo necesario, y estando atentos a cómo nos influye la publicidad en la creación de necesidades superfluas.

- d. Es un imperativo de nuestro tiempo la realización de un **cambio social** en torno a nuestros hábitos de consumo. El principio fundamental es que todos somos corresponsables con nuestra compra de los impactos sociales y ambientales de la producción.
- En el medioambiente, soporte de la vida en la Tierra, teniendo en cuenta que debemos priorizar productos con menores impactos ambientales y reducir el consumo de los limitados recursos naturales de que disponemos.
 - En las personas, asumiendo y defendiendo solidariamente la obligación de garantizar los mismos derechos para todas ellas.
- e. Cuando añadimos el calificativo de responsable a nuestro consumo estamos significando la importancia que tiene el consumidor para elegir entre las diversas opciones que le ofrece el mercado de bienes y servicios, teniendo en cuenta los productos que valoran la **justicia social, la ética y la solidaridad**, y la **protección del medioambiente**.

Objetivos didácticos:

Al visualizar este video, los y las jóvenes serán capaces de:

- Comprender cómo las actuaciones diarias de las sociedades de occidente en materia de consumo pueden afectar los derechos humanos de los países empobrecidos, concretamente los derechos del trabajo.
- Entender la necesidad de realizar un cambio en los hábitos de consumo de nuestra sociedad opulenta.
- Descubrir qué alternativas tenemos a nuestro alcance para minimizar el impacto social y ambiental sobre sociedades empobrecidas.

Metodología de la actividad:

Antes del visionado:

1. Construir entre todos y todas, apuntando en la pizarra, el conocimiento previo de las palabras clave: manufactura, derechos humanos, derechos de los/las trabajadores, trabajo esclavo...
2. Reflexionar en el grupo clase sobre los siguientes interrogantes:
 - ¿Qué son las manufacturas?
 - ¿Quién es el responsable de la pobreza cuando se trabaja más de 40h semanales?
 - ¿Qué responsabilidades tienen las empresas con los derechos humanos? ¿Y los Estados? ¿Y los consumidores?
 - ¿Qué puede hacer una trabajadora o un trabajador cuando las escasas opciones de vender su fuerza de trabajo son a cambio de salarios míseros y en condiciones laborales a menudo humillantes?

Después del visionado:

Después de haber visionado el vídeo podemos empezar una reflexión en clase a modo de la pregunta que nos plantea el profesor del vídeo. Para ello, pediríamos hacer grupos de 4-5 personas para discutir los siguientes puntos:

- ¿Creéis que todas las personas del Sur tienen los mismos derechos humanos que nosotros?
- ¿Qué aspecto del vídeo es el que más os ha impactado?
- ¿De qué manera somos también corresponsables de la situación de las poblaciones de los países empobrecidos?

- ¿Qué podemos compartir con nuestra familia sobre lo que hemos aprendido?
- ¿Alguien se plantea hacer algún cambio personal para contribuir a que nuestra forma de consumir no afecte a las personas más vulnerables?

Después de la discusión en grupos, ya sea después de cada pregunta, o después de haberlas discutido todas juntas, se pedirá que una persona portavoz de cada grupo explique al conjunto de la clase cómo se ha desarrollado el debate en el interior de su grupo.

Esta actividad relacionada con el vídeo, nos sitúa en un punto de partida óptimo para trabajar el resto de contenidos de estos materiales educativos de la campaña 2016-2017.

PROFESORADO

JUSTIFICACIÓN

Con esta campaña pretendemos poner en el punto de mira, nuestros hábitos de consumo más cotidianos. Queremos profundizar en cómo gestos automáticos, diarios, impensados, tienen un impacto mucho mayor del que nos podemos imaginar. Esto afecta tanto a nuestro planeta como a los derechos humanos y en especial a los derechos de la infancia, que al ser los más débiles y vulnerables, son los que salen peor parados.

OBJETIVO

- Reflexionar sobre nuestro consumo y sobre cómo nuestros gestos automáticos diarios tienen un impacto negativo sobre la vida de millones de personas.

Objetivos específicos

- Descubrir la 'cara oculta' de los avances tecnológicos.
- Reflexionar sobre la cadena productiva y los beneficios de cada uno de sus actores.
- Analizar de forma crítica los aspectos que entran en juego en nuestro consumo diario.

Temporalización

55 minutos

Material necesario

- Pizarra o papel continuo
- Tizas o rotuladores
- Etiquetas de ropa (pueden ser las que los propios participantes lleven en sus prendas de ropa)
- Ordenador para poner música relajante de fondo

ACTIVIDADES:

Actividad 1. Dos caras de la misma moneda

No podemos negarnos al progreso. Es evidente que las nuevas tecnologías, los transportes, los avances médicos son buenos y necesarios. El problema surge cuando estos avances tienen otra cara: la que perjudica a los más empobrecidos.

En una pizarra o papel continuo se escriben cuatro avances que han mejorado nuestra vida y se pide a los participantes que intenten descubrir la otra cara. ¿Quién sale perjudicado? ¿Por qué? Para ayudar en esta reflexión, se ofrece el siguiente material:

APARICIÓN DEL PAPEL

CARA: Supuso una ventaja indudable frente a otros soportes usados anteriormente como piedras o papiros. Actualmente, en España todos podemos comprar paquetes con cientos de folios, blocs y cuadernos por un precio muy asequible.

CRUZ: Según la organización ecologista Greenpeace, el mundo pierde cada año una superficie de bosque equivalente al tamaño de Portugal, unos 90.000 kilómetros cuadrados, debido fundamentalmente a la actividad de la industria papelera.

ANUNCIO DE VAQUEROS

CARA: Leemos en un escaparate de una tienda: *'Vaqueros desgastados a mitad de precio. Todas las tallas y estilos. ¡Compra ya!'* ¿Por qué no aprovechar para renovar mis vaqueros?

CRUZ: La apariencia desgastada de los vaqueros se consigue mediante la técnica del *sandblasting*, que consiste en aplicar un chorro de arena directamente sobre la tela. Este método se prohibió en Europa en 1966 pero es aún lícito en otros países como Turquía, Bangladesh, China o India, donde se elabora la mayor parte de la ropa que vestimos.

NOS MOVEMOS EN COCHE

CARA: El automóvil es un medio de transporte muy cómodo, rápido, eficaz y permite a las personas ser independientes.

CRUZ: Centroamérica es responsable de menos del 0,5% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, es el "punto más caliente" y emerge como la zona más vulnerable al impacto del cambio climático. Por el momento, la zona ya está sufriendo aumentos y reducciones drásticas de las precipitaciones.



Actividad 2. A vueltas con las etiquetas

En nuestro día a día, podemos llegar a pensar que si la tienda en la que compramos la ropa es española, lo más probable es que también se fabrique en España. Sin embargo, la mayoría de la ropa que vestimos no procede de España, ni siquiera de Europa.

Se pide a cada uno de los participantes que observe con detenimiento la etiqueta de una de las prendas de ropa que lleve puesto y que anote el país del que procede. Se anota en una pizarra o papel continuo los países en los que han sido fabricadas las prendas, haciendo un ranking.

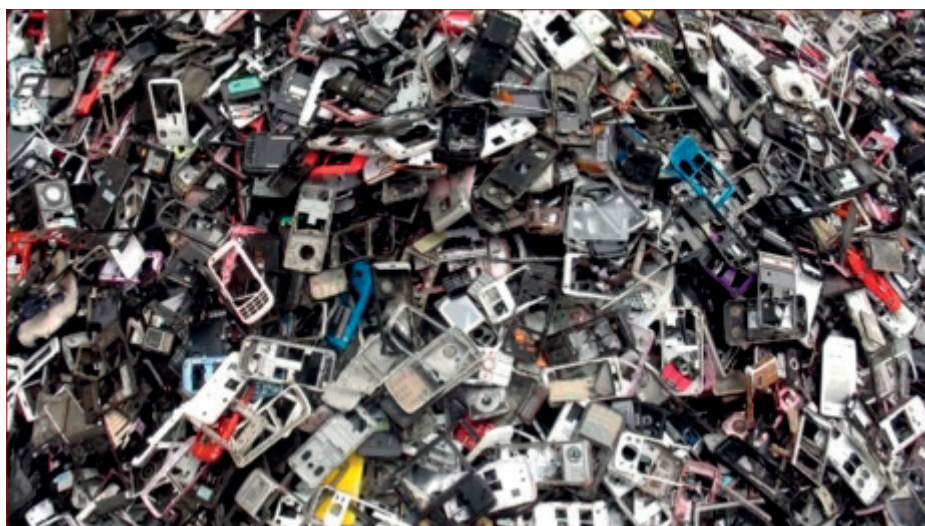
¡CAMBIAMOS DE MÓVIL!

CARA: Nadie duda del avance que ha supuesto la aparición de los teléfonos móviles: permite ahorrar tiempo y dinero en desplazamientos así como mantener el contacto constante directo con nuestros amigos y familiares.

CRUZ: La importancia que concedemos a la tecnología nos lleva a cambiar de aparatos electrónicos en cuanto aparece uno con mejores prestaciones. Pero rara vez nos planteamos dónde acaba esta 'basura tecnológica'. En muchas ocasiones se envían a ciudades de África y Asia en las que se han revelado una contaminación por plomo, cadmio y otros contaminantes perjudiciales para la salud en más de 50 veces por encima de los niveles libres de riesgo.

A continuación se abre un diálogo con algunas de las siguientes preguntas:

- ¿Qué información sobre el producto no refleja la etiqueta?
- ¿Por qué se omite información en la etiqueta? ¿Tiene esto alguna implicación para la persona consumidora?
- ¿Es fácil para los consumidores saber qué personas y de qué países han participado en cada producto?



Actividad 3. ¿Cuánto cuesta una zapatilla?



Revisando el catálogo de una conocida marca de deporte, encontramos unas zapatillas que cuestan 100 euros y que lo más seguro es que hayan sido fabricadas en un país empobrecido. Pero, de esa cantidad que estamos dispuestos a pagar... ¿somos conscientes de cuánto llega al productor, cuánto se queda en los materiales y cuánto en los intermediarios? ¿Nos atrevemos a intentar adivinarlo?

Se divide a los participantes por grupos y se intenta que repartan esos 100 euros entre todos los actores y actividades que forman parte del proceso desde que

se empieza a fabricar una zapatilla hasta que llega a nuestras manos. Posteriormente, se compara con los resultados a ver qué grupo se ha aproximado más.

- Salarios de los trabajadores: 0,40 €
- Otros gastos de producción: 1,60 €
- Transporte e impuestos: 5 €
- Materias primas: 8 €
- Publicidad y patrocinios: 8,50 €
- Investigación y desarrollo del producto: 11 €
- Margen de ganancia de la marca: 13,50 €
- IVA: 17,40 €
- Margen de venta al público: 32,60 €

Reflexión final

Ha llegado el momento de analizar nuestro consumo en vestido, alimentación, ocio, transportes, deporte... y ver aquello que es necesario, relativamente superfluo o totalmente superfluo. No se trata de engañarnos en nuestras valoraciones, sino de intentar ser sinceros con nosotros mismos. Y cuando hayamos hecho este análisis, comenzar nuestra 'liposucción consumista'.

Para ello, se pone música suave de fondo y se pide a los participantes que se relajen y que con un papel y un boli escriban lo que se les va ocurriendo ante las siguientes preguntas. No consiste en que respondan pregunta a pregunta sino que vayan anotando sus impresiones, reflexiones... Se leen de manera pausada estas preguntas:



Examina tu relación con el consumo y las marcas... ¿Dependes de ellas? ¿Te dominan? ¿Qué tienes en cuenta cuando vas a hacer a comprar? ¿Te planteas o imaginas quién está detrás de los productos? ¿Deberías entrar en alguna asociación que se llamara 'Alcohólicos de marcas anónimos'? ¿Cuánto has comprado en el último mes? ¿Cuánto era necesario? ¿Te has acercado al Comercio Justo? ¿Me dejo llevar por los anuncios de la televisión? ¿El consumo te parece liberador? ¿Qué sientes cuando piensas que detrás de tu último jersey o de tu taza de café puede haber niños o mujeres en condiciones de semiexclavitud? ¿Quieres cambiar tu consumo?

Si algún participante lo desea, puede compartir sus impresiones. Se pide que se lleven el papel a casa para que puedan seguir reflexionando.

EVALUACIÓN

En caso de querer evaluar dicha actividad, proponemos que se observe la participación e implicación del alumno a partir de estos tres ítems:

ÍTEMS	EX	N	B	S	I
• ¿El comportamiento ha sido adecuado tanto individualmente como en grupo cooperativo?					
• ¿Ha mostrado interés en las actividades?					
• ¿Se ha implicado en las actividades?					